Get in motion!

Personality-Magazine und ihre ganz
besondere Werbewirkung – GUIDO und BARBARA

AdAlliance

Hamburg 2021

Get in motion!

Print und TV – gemeinsam unschlagbar

Die beliebten Native Advertorials mit Empfehlungscharakter in unseren Persönlichkeitsmagazinen können jetzt auch in TV verlängert werden: Hierfür werden die co-branded Advertorials* in einen TV-Spot überführt.**

Dieser kann im direkten Sendeumfeld von z.B. Shopping Queen oder anderen Formaten platziert werden – für eine hohe Wiedererkennung über alle Kanäle mit einer maximalen Nähe zu unseren Persönlichkeiten.

Extra Boost für Sie:

- Wiedererkennungseffekte durch medienübergreifende Inszenierung
- Empfehlungsmarketing durch Nähe zu starken Love Brands
- Crossmediale Präsenz auch ohne klassisches Kampagnenmotiv oder eigenen TV-Spot
- Abverkaufsimpulse durch aufmerksamkeitsstarke Produktinszenierung

* rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend im Sinne der aktuell gültigen Jahresvereinbarung; zzgl. 25% Co-Branding Aufschlag
** weitere Informationen auf den folgenden Charts; individuelles TV-Angebot erforderlich

Get in motion!

Beispielhafte Kosten im Überblick

skalierbar und in individuellem Senderumfeld buchbar

Print: 1/1 S. Native Advertorial in GUIDO mit Co-Branding

TV: 5 x 10” individueller Pre-/Post-Split mit GUIDO Co-Branding

Print 35.250 € (brutto)
zzgl. 2.700 € Kreation/Produktion*

TV 30.000 € (brutto) MBV**
zzgl. 6.500 € Produktionskosten*
zzgl. Lizenzkosten GUIDO***

Grobkosten – keine Buchungsgrundlage; Basis = Preislisten 2022; * nicht rabatt- und AE-fähig
** Shopping Queen Mo – Fr ab 15:00 Uhr; Preise beispielhaft für Nov 2021
*** nicht rabatt- und AE-fähig; durchschnittl. 15% des Brutto-Mediavolumens

Get in motion - Übersicht

Angebotsname	**Get in motion! – Print und TV, gemeinsam unschlagbar**
Elevator Pitch & USP	Sie buchen eine 1/1 S. Co-Branded Advertorial und wir verlängern dieses als TV-Spot ins bewegte Bild (individueller Pre-/Post-Split mit Co-Branding); Sie erhalten eine crossmediale Präsenz, auch ohne klassisches Anzeigenmotiv
Effekt / Resultat	Wiedererkennungseffekte durch crossmediale Inszenierung; Abverkaufsimpulse durch aufmerksamkeitsstarke Produktinszenierung in Print und TV
Branche & Zielkunden	Alle Kunden und Branchen (v.a. Beauty, Fashion, Uhren/Schmuck, Food)
Gattung & Werbeträger	Print: BARBARA und GUIDO TV: Format nach Absprache
Pricing & Konditionen	1/1 S. Anzeigenpreis gem. gültiger Preisliste 2022 zzgl. 25% Co-Branding Aufschlag; rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend im Sinne der aktuell gültigen Jahresvereinbarung, zzgl. 2.700€ Kreationskosten. TV Pricing nach individueller Absprache.
Laufzeit	Dieses Angebot ist ab sofort in BARBARA und GUIDO buchbar. Ausstrahlung der TV-Spots im gleichen Zeitraum empfohlen.

Kontakt in die Regionen

Region Nord
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.